

COMUNICATO STAMPA

REALE GROUP

ACQUISISCE LA QUOTA DI MAGGIORANZA RELATIVA DELLA START UP NORVEGESE “TRIBE HOLDING S.A.”

L’operazione è in linea con il piano strategico di espansione internazionale di Reale Group, avviato con l’apertura della società cilena Reale Chile Seguros Generales. L’acquisizione è stata effettuata da Reale Seguros, la compagnia spagnola del Gruppo, che è entrata nel capitale sociale con una quota del 10%, con opzioni di aumentare ulteriormente la propria partecipazione nell’arco di 24 mesi.

Torino, 13 dicembre 2018 – **Reale Group**, il Gruppo assicurativo che già ha interessi in Italia, Spagna e Cile, compie un ulteriore passo nel suo cammino di espansione internazionale.

Infatti, dopo l’apertura nel 2017 della compagnia assicurativa cilena Reale Chile Seguros Generales S.A., Reale Group ha acquisito il 10% della start up norvegese **Tribe Holding. S.A.**, nata nel 2016 e con sede a Oslo, che ad oggi ha raccolto investimenti per 60 milioni di Corone Norvegesi (pari a oltre 6 milioni di euro).

La holding norvegese controlla due società: **Tribe Venneforsikring**, un’agenzia di sottoscrizione assicurativa (Managing General Agent – M.G.A.) che opera sul mercato norvegese distribuendo prodotti di varie compagnie assicurative locali attraverso il proprio canale digitale (www.tribe.no), e **Tribe IAS (Insurance as Service)**, una società tecnologica specializzata nell’offerta di soluzioni digitali nel mercato assicurativo e finanziario.

L’acquisizione è stata effettuata da parte di Reale Seguros, la compagnia spagnola del Gruppo e, a seguito di ciò, Reale Group avrà diritto ad avere un proprio rappresentante nei consigli di amministrazione della holding norvegese e delle sue partecipate.

«Tale operazione coniuga il duplice obiettivo di Reale Group di investire nell’innovazione, con l’acquisizione di start up nel campo dell’insurtech, e di continuare a crescere all’estero in paesi con rating elevato – ha dichiarato Luca Filippone, Direttore Generale di Reale Mutua – L’offerta digitale di Tribe già presenta sul mercato locale una customer journey digitalizzata, estremamente efficace e “pain less”».

«Con l’ingresso di Reale Group in Tribe – ha dichiarato Ignacio Mariscal, CEO di Reale Seguros - facciamo un altro passo avanti nel nostro piano di espansione internazionale con un’operazione di investimento strategico che ci permetterà di aumentare e acquisire nuove conoscenze di modelli di business digitale e tecnologie innovative che possano favorire il processo di crescita del Gruppo. La Norvegia, stanti le sue caratteristiche, in ambito di indici economici e sociali (tra cui il rating S&P che si attesta al top in AAA), che si collocano tra i migliori a livello internazionale, rappresenta per il nostro Gruppo un mercato target in cui essere presenti».

*«La partnership strategica con Reale Group è importante per Tribe e siamo molto felici di poterla finalmente annunciare – ha dichiarato **Rune Brunborg, CEO di Tribe Holding** - Accedere all'esperienza e alla forza di un grande gruppo assicurativo come Reale Group è molto significativo per noi. La nostra ambizione è quella di creare la Customer Journey migliore al mondo in ambito assicurativo. Con Reale Group possiamo crescere più velocemente nel nostro mercato interno, la Norvegia, e rendere al contempo più attuabile l'espansione Tribe in altri Paesi. Reale Group ci ha positivamente impressionato nelle discussioni ed incontri che abbiamo avuto insieme. In particolare, ci ha colpito molto questa capacità che il Gruppo stesso possiede di saper coniugare una tradizione di quasi due secoli, con la volontà di sapersi adattare ad un mondo assicurativo moderno».*

Reale Group è un Gruppo internazionale presente in Italia, in Spagna e in Cile attraverso la Capogruppo – Società Reale Mutua di Assicurazioni – e le sue controllate; offre proposte nel campo assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi, tutelando quasi 4,5 milioni di Assicurati. Con circa 3.700 dipendenti tra Italia, Spagna e Cile, Reale Group evidenzia una solidità tra le più elevate del mercato, come testimoniata dal proprio indice di solvibilità, calcolato con il Modello Interno Parziale ai sensi della normativa Solvency II. La **Togetherness** esprime l'essenza del Gruppo, la mutualità, i suoi valori e i principi fondanti la sua missione; guida l'agire di tutte le Società, facendone risaltare l'essenza e la distintività sul mercato, in termini di affidabilità, serietà e qualità del servizio.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Ufficio Stampa Reale Group

www.realegroup.eu

Elisabetta Ruà – 338 6288666

@Reale_Mutua