



In questi anni cambiamenti radicali e repentini hanno reso il mercato globale sempre più complesso e competitivo. Contesto in cui il nostro Gruppo ha continuato ad operare attraverso le proprie Società, ingaggiando nuove sfide, evolvendosi, con la volontà di continuare a essere, sempre e costantemente, protagonista.

Oggi, grazie all'adozione di una nuova identità visiva, unica, che evidenzia l'appartenenza di ciascuna Società a un Gruppo internazionale, nasce Reale Group. La nuova immagine porta con sé tre elementi: il colore di appartenenza di Reale Mutua, il blu, a cui si aggiunge la componente cromatica del giallo Torino, che ci riporta alle origini della Capogruppo; infine l'utilizzo della lingua inglese attribuisce una veste di maggiore internazionalità al Gruppo.

Questi elementi da oggi uniranno ancora di più le nostre aziende nel considerare le persone al centro del nostro operato, rispondendo ai bisogni dei nostri Soci/Assicurati e Clienti in modi diversificati e innovativi, attraverso competenze e professionalità di ciascuno di noi. Gli stessi elementi rievocano la nostra storia e le nostre origini e caratterizzano il nostro percorso futuro.

In questa pubblicazione raccontiamo tutto ciò: la nostra filosofia, il nostro modo di comunicare e di agire.

Benvenuti in Reale Group.

Il Presidente,

Iti Mihalich

In recent years sudden radical changes have made the global market increasingly complex and competitive. Against this backdrop, our Group has continued to work through its operating Companies, taking on new challenges and evolving, with the desire to continue always and constantly to be protagonists.

Today, with the introduction of a new unique visual identity which emphasises the fact that each Company belongs to an international Group, Reale Group is born.

The new image has three elements: the colour blue to indicate heritage of Reale Mutua, plus Turin yellow, which takes us back to the origins of Mother Company, and finally the use of the English language to confirm the Group's international scope.

From today these elements will unite our Companies even more closely in the way we put People at the center of everything we do, in order to satisfy the needs of our Members/Policyholders and Clients in diverse and innovative ways, through the professional skills and competences each and every one of us brings to bear. The same elements that conjure up our history and characterise our future direction.

In this publication we describe all this: our philosophy and our way of communicating and acting.

Welcome to Reale Group.

The Chairman,

Iti Mihalich

LE PERSONE AL CENTRO DELLA NOSTRA FILOSOFIA.

I Soci/Assicurati, i Clienti, gli Intermediari, i Fornitori e Fiduciari, i Dipendenti, gli Amministratori, e non ultima la Collettività intera: Reale Group ruota attorno a un centro, e quel centro sono le Persone. In questo volume è raccontata la prospettiva di una nuova realtà, che si fonda su una storia e una filosofia chiare e precise: garantire il benessere delle persone attraverso ogni attività presente e futura.

PEOPLE AT THE CENTER OF OUR PHILOSOPHY.

Members/Policyholders, Clients, Brokers, Suppliers and Fiduciaries, Employees, Directors and, last but not least, the Community as a whole: Reale Group revolves around a center, and that center is formed of People. This brand book describes the prospect of a new reality, based on a clear, precise history and philosophy: to guarantee People's well-being through all our present and future activities.





AL CENTRO DELLA NOSTRA STORIA.

Nel 1828, a Torino, nasce la "Società Reale di Assicurazioni generale e mutua contro gli incendi".
E il primo Assicurato è il Re d'Italia. Un Cliente così merita cura e attenzioni particolari,
le stesse che da allora ricevono tutti. Perché ogni Cliente Reale è un Cliente speciale.

AT THE CENTER OF OUR HISTORY.

The "Società Reale di Assicurazioni generale e mutua contro gli incendi" ["Royal General and Mutual Fire Insurance Company"] was established in 1828, in Turin. Its first Policyholder was the King of Italy.
And a Customer of this standing deserves special care and attention, the same special care and attention that all our Customers have received since then. Because every Reale Customer is a special Customer.

AL CENTRO DEL NOSTRO MONDO.

Anno dopo anno, Reale Mutua registra un'evoluzione nelle esigenze dei propri Clienti; così, al fine di offrire loro soluzioni e servizi sempre più al passo con i tempi, decide di diversificare le proprie attività. Per questo, dal 1828 a oggi, sono state acquisite e costituite nuove Società, ognuna con le proprie competenze, capaci di affiancare la Capogruppo nelle attività sul territorio, e volte a formare con essa l'insieme dei servizi del Gruppo, costituito ufficialmente nel **1960**.

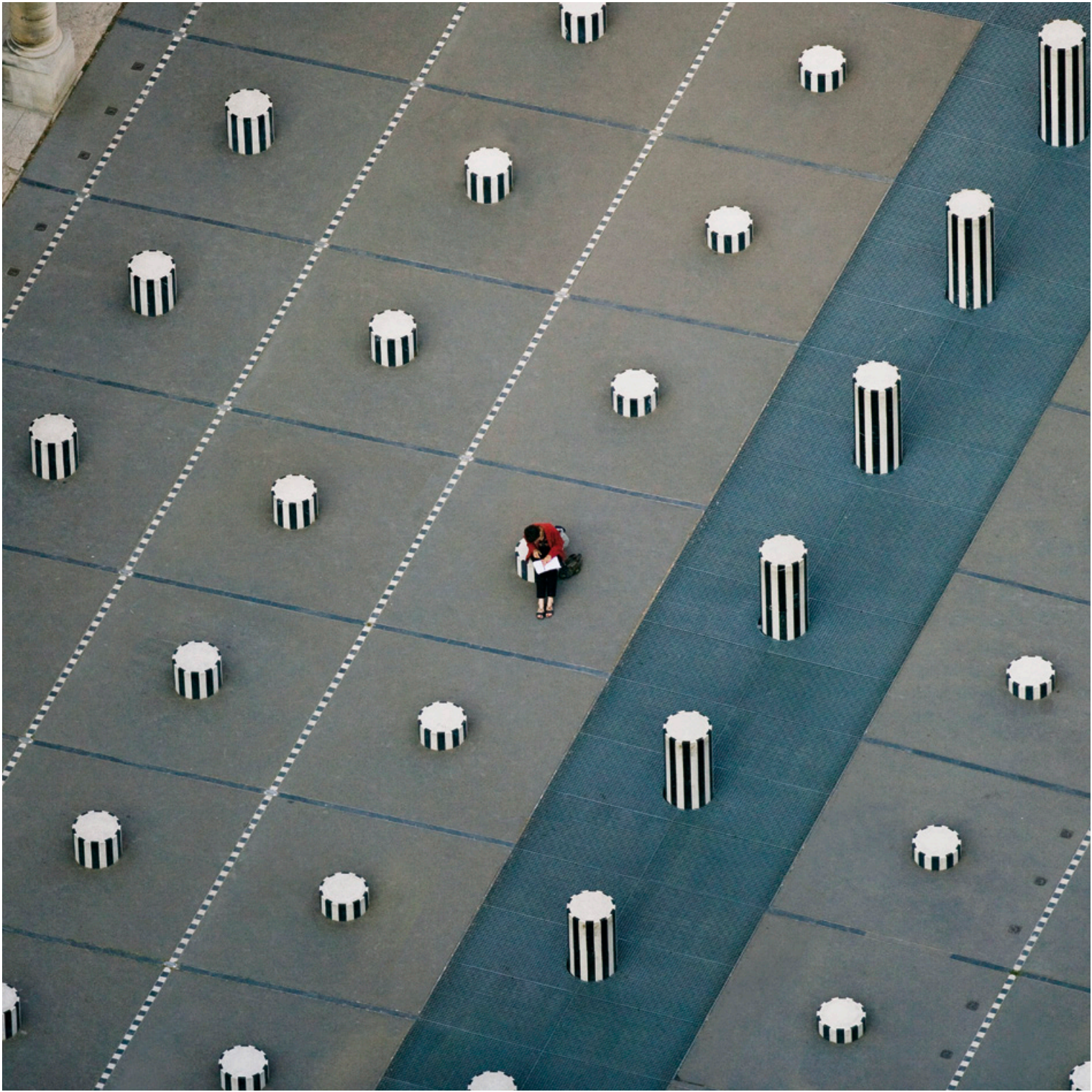
Italiana Assicurazioni, il cui nucleo storico risale al 1889, che opera su tutto il territorio italiano in tutti i Rami di Assicurazione, entra a far parte del Gruppo Reale nel **1966**; Reale Seguros Generales, Compagnia Assicurativa spagnola che estende l'importanza della centralità dell'Assicurato promossa dalla Capogruppo su tutto il territorio iberico, diventa parte del Gruppo nel **1988**; Blue Assistance, Società di servizi dedicati ai Soci/Assicurati e Clienti del Gruppo, viene fondata nel **1993**; nel **1995** nasce Igar, che gestisce il patrimonio immobiliare in Spagna; Banca Reale vede la luce nel **2000**, per fornire a tutti i Soci/Assicurati e Clienti del Gruppo servizi bancari, finanziari e di finanziamento, mentre nel **2002** è la volta di Reale Immobili, per gestire il prestigioso patrimonio immobiliare del Gruppo; nel **2010** arriva Reale Vida, che arricchisce l'offerta di servizi assicurativi sul territorio Spagnolo; e infine, nel **2014**, viene costituita Reale Ites GEIE, per offrire qualità nelle prestazioni di servizi informatici e IT dedicati al Gruppo.

AT THE CENTER OF OUR WORLD.

Year after year, Reale Mutua recognised the evolving needs of its Clients. Therefore, in order to offer them ever more relevant solutions and services, it decided to diversify its activities. For this reason, since 1828 until today, new Companies have been acquired and established, each with its own competences, able to work alongside the Mother Company on activities in local markets, with a view to creating with it the range of services offered by the Group, which was officially established in **1960**.

Italiana Assicurazioni, the original core of which dates back to 1889, operates throughout Italy in all branches of the insurance business and joined Reale Group In **1966**; Reale Seguros Generales, a Spanish insurance Company that extended the importance of the focus on the Policyholder, promoted by the Mother Company, across the Iberian peninsula, became part of the Group in **1988**; Blue Assistance, a service Company for Group Members/Policyholders and Clients, was established in **1993**; in **1995** Igar was set up to manage the real estate portfolio in Spain; Banca Reale was established in **2000** to provide all Group Members/Policyholders and Clients with banking, financial and financing services; while in **2002** it was the turn of Reale Immobili, with the task of managing the Group's prestigious real estate portfolio; in **2010** Reale Vida arrived on the scene, enriching the insurance services offering in Spain; and finally, in **2014**, Reale Ites GEIE was established to provide high quality IT services to Group Companies.





AL CENTRO DELLA NOSTRA VISIONE.

UN MONDO IN CUI

IL PRIVILEGIO È DI TUTTI.

Questa è la vision che tutte le Società di Reale Group si impegnano a condividere:
offrire alle Persone reali un trattamento Reale, cioè speciale.

AT THE CENTER OF OUR VISION.

A WORLD IN WHICH

PRIVILEGE IS EVERYONE.

This is the vision that all the Companies in Reale Group are committed to sharing:
to offer real People our special Reale treatment.

AL CENTRO DELLA NOSTRA MISSIONE.

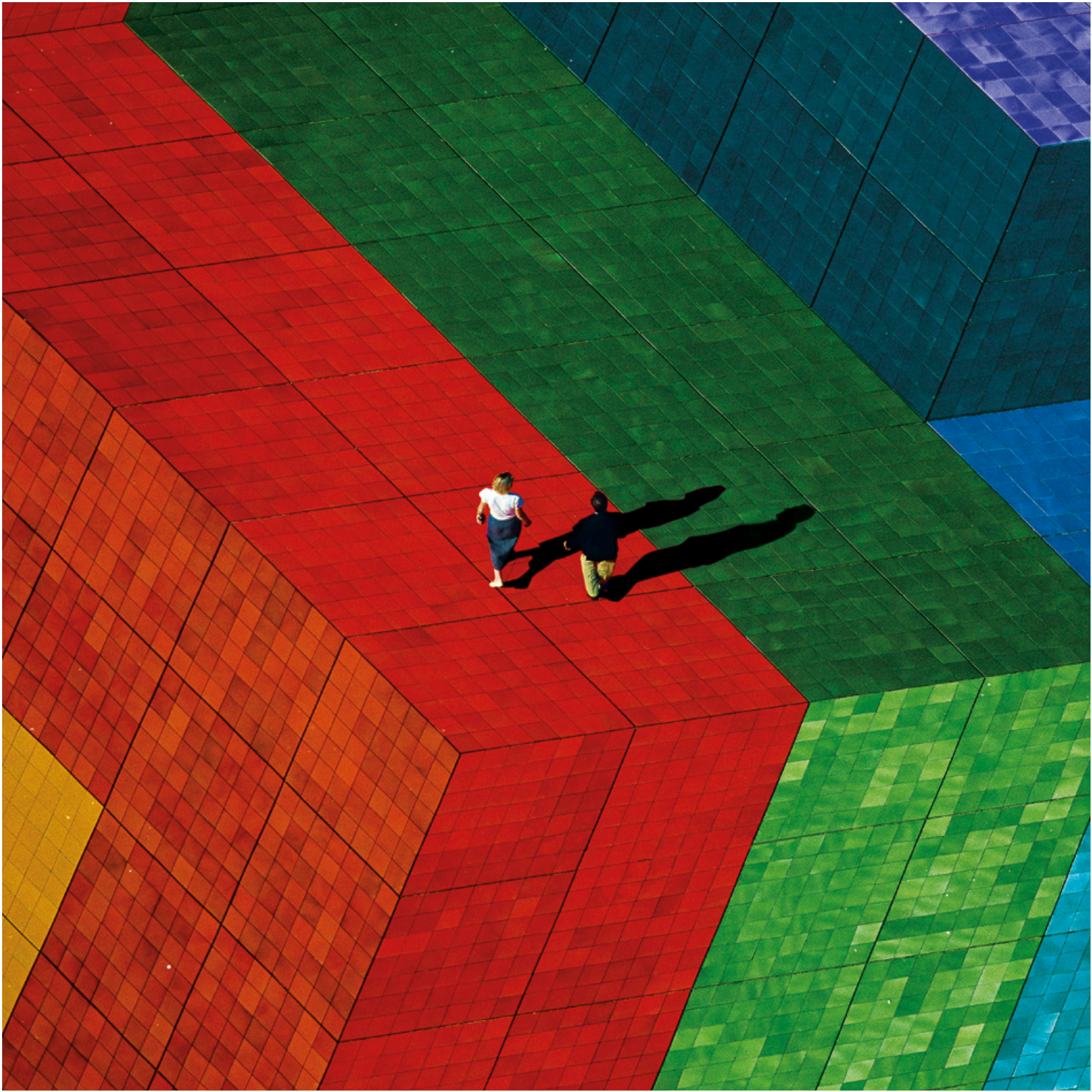
CREARE LE CONDIZIONI AFFINCHÉ CHI VIVE NEL MONDO DI REALE GROUP
SI SENTA PRIVILEGIATO, PERCHÉ SUPPORTATO DA INTERLOCUTORI COMPETENTI
E DEDICATI CHE, OPERANDO CON INTEGRITÀ E TRASPARENZA, CURANO OGNI
GIORNO IL SUO BENESSERE E RISPONDONO AI SUOI BISOGNI.

Questa è la missione con la quale Reale Group si prepara alle sfide di oggi e domani. Il Gruppo nasce, infatti, dalla comune esigenza delle Società che lo compongono di affrontare un mercato nuovo e sempre più competitivo. Perché Reale Group è il futuro di una grande storia, che conserva il suo DNA così ricco e composito, suo vero patrimonio.

AT THE CENTER OF OUR MISSION.

TO CREATE THE RIGHT CONDITIONS SO THAT EVERYONE WHO LIVES IN THE WORLD
OF REALE GROUP FEELS PRIVILEGED, BECAUSE THEY RECEIVE THE SUPPORT OF COMPETENT,
DEDICATED PEOPLE WHO WORK WITH INTEGRITY AND TRANSPARENCY TO LOOK AFTER
THEIR WELL-BEING AND ANSWER THEIR NEEDS EACH AND EVERY DAY.

With this mission, Reale Group intends to tackle the challenges of today and tomorrow. The Group springs from the need shared by its Member Companies to work in a new and ever more competitive market. Because Reale Group is the future of the great heritage imprinted in its rich and varied DNA.





PER REALIZZARE QUESTA MISSIONE
SONO STATE INDIVIDUATE CINQUE DIRETTRICI,
ATTRAVERSO LE QUALI MIGLIORARE
LA QUALITÀ DEI NOSTRI SERVIZI.

INDIPENDENZA

Reale Group fonda le sue attività esclusivamente sulle proprie Persone, in ogni forma di assetto gestionale e decisionale. Le singole Società godono di una completa autonomia operativa, patrimoniale e di pensiero, al fine di perseguire i propri obiettivi solo nell'interesse generale, evitando ogni tipo di conflitto di interessi.

TO ACHIEVE THIS MISSION,
WE HAVE IDENTIFIED FIVE KEY GUIDELINES
THROUGH WHICH WE CAN IMPROVE
THE QUALITY OF OUR SERVICES.

INDEPENDENCE

The activities of Reale Group are based exclusively on its own People, in all areas of management and decision-making. Individual Group Companies enjoy full operating and equity independence and share the same approach, with a view to pursuing their objectives only in the common interest and avoiding every form of conflict of interest.



RESPONSABILITÀ

Reale Group ha una policy interna rigorosa, pensata per garantire un impatto positivo sulla Comunità e sull'ambiente ed evitare comportamenti scorretti. In questo senso, il resoconto trasparente delle sue attività diventa un'espressione indispensabile della propria responsabilità nei confronti delle Società che lo compongono e dei contesti in cui opera.



RESPONSIBILITY

Reale Group has strict internal policy guidelines designed to ensure that its impact on the Community and on the environment is positive and to prevent misconduct. In this sense, transparent reporting of its operations represents a clear expression of its responsibility towards the Companies that form part of it and the areas in which it operates.





INTEGRAZIONE

Le Persone di Reale Group collaborano e condividono le proprie esperienze e competenze con l'obiettivo di superare ogni tipo di barriera culturale e generazionale. Reale Group crede, infatti, che una continua cooperazione tra le Società possa esaltare ancora di più la centralità delle Persone.

INTEGRATION

The People in Reale Group work together and share their experiences and skills with the aim of overcoming every form of cultural and generational barrier. Because Reale Group believes that ongoing cooperation between its Companies increases the central focus on People still further.



INNOVAZIONE

Reale Group, assecondando l'attitudine delle proprie Società a essere sempre al passo con i tempi, assume un approccio innovativo e creativo, per anticipare i cambiamenti del mercato e dare una soluzione ogni volta diversificata ai bisogni della Persone.



INNOVATION

Reale Group, consistently with its Companies' intention always to keep pace with the times, adopts an innovative and creative approach, in order to anticipate changes in the marketplace and provide diversified solutions in response to People's needs.





INTERNAZIONALITÀ

Reale Group nasce per essere senza confini, aperto al mondo.
Con una volontà precisa, quella di esportare i propri valori
e la propria esperienza consolidata sui territori locali.

INTERNATIONAL SCOPE

Reale Group has been created to be open to a world without borders.
With the clear aim of exporting its values and the experience
it has consolidated in local markets.

AL CENTRO DEL NOSTRO IMPEGNO.

Tutte le Società di Reale Group condividono un'idea: impegnarsi affinché il mondo sia migliore.

Per realizzare questo progetto, Reale Group assume una responsabilità di carattere fortemente sociale, che ispira tutte le Società a seguire comportamenti sempre corretti e leali nei rapporti con il contesto sociale ed economico.

AT THE CENTER OF OUR COMMITMENT.

All the Companies in Reale Group share the same idea of working to make the world better.

To achieve this goal, Reale Group has a strongly social sense of responsibility, which inspires all the Companies to act correctly and fairly in their relations with the social and economic framework in which they operate.





UN NUOVO LOGO CHE PARLA DI UNA GRANDE STORIA. A NEW LOGO THAT TALKS ABOUT A GREAT HISTORY.

Nella creazione dell'identità del Gruppo si è partiti dal logo di Reale Mutua Assicurazioni, prima azienda del Gruppo a essere stata creata nel 1828. Al centro campeggia lo stemma araldico, testimonianza visiva della tradizione storica del Gruppo.

When creating the Group identity, the starting point was the logo used by Reale Mutua Assicurazioni, the first Group Company to be established in 1828. In the center is the coat of arms, testifying visually to the Group's tradition and history.



Dal logo di Reale Mutua Assicurazioni è stata estrapolata la parola "Reale": un nome forte, evocativo e insieme rappresentativo di un DNA preciso.

The word "Reale" has been extrapolated from the Reale Mutua Assicurazioni logo. It is a strong name that both conjures up and represents a precise DNA.

REALE

Del termine "Reale" è stata isolata la lettera iniziale, che è stata in seguito inscritta in un quadrato, la forma geometrica che più esprime solidità ed equilibrio.

The initial letter of the word "Reale" has been isolated and circumscribed by a square, which is the geometrical shape that best expresses solidity and balance.



Il quadrato è stato riempito con il blu storico dell'azienda, mentre il carattere tipografico della "R" è stato alleggerito e reso più dinamico.

The square has been filled with the Company's traditional blue colour, while a lighter and more dynamic font has been used for the "R".



Al blu si è poi aggiunto il giallo, simbolo della città dove la storia del Gruppo ha avuto inizio, sintetizzando in un unico emblema l'equilibrio tra l'ancoraggio alle tradizioni e al territorio e l'attenzione al futuro e all'internazionalità.

The blue is joined by yellow, the symbol of the city where the Group started out life, expressing in a single emblem the balance it achieves between remaining anchored in tradition and local markets on one hand, and its focus on the future and international scope on the other.





UNA COMUNICAZIONE CHE PARLA ALLE PERSONE.

La comunicazione delle Società di Reale Group non è mai autoriferita, ma si concentra sulle Persone. Tutte le Società, infatti, condividono un interesse particolare ai loro bisogni concreti, ai quali rispondono grazie a un continuo ascolto e vicinanza.



COMMUNICATION THAT TALKS TO PEOPLE.

The communication of Reale Group Companies is never self-referential, but focuses on People. All Group Companies share a special interest in their real needs, to which they respond by listening constantly and through their local presence.







"PARTE DEL TUO MONDO"

Reale Mutua intende interpretare ogni giorno i bisogni dei propri Soci. Questo è possibile perché la Compagnia è vicina alle Persone, ascolta i loro problemi e cerca le soluzioni più adatte. Grazie a questa attitudine Reale Mutua è diventata un punto di riferimento nel loro mondo.

"PART OF YOUR WORLD"

Reale Mutua intends to interpret its Members needs every day. This is possible because the Company is close to People, listens to their problems and tries to find the best solutions. As a result of this approach, Reale Mutua has become a point of reference in their world.



"PARLACI DI TE"

Italiana è una Società che crea con i propri Assicurati un vero e proprio dialogo. Perché ogni giorno è pronta ad ascoltarli e a rispondere alle loro esigenze in modo veloce, puntuale e amichevole.

"TELL US ABOUT YOU"

Italiana is a Company that enters into a real conversation with its Policyholders. Because it is ready to listen to them each and every day and answer their needs swiftly, comprehensively and with a smile.



Banca Reale, Reale Immobili, Reale Ites, Blue Assistance condividono l'impegno di affiancare, ognuna con la propria esperienza, le attività delle due Società assicurative, così da offrire alle persone che lavorano in Reale Group e a tutti i Soci/Assicurati e Clienti un servizio sempre più accurato e competente.

Banca Reale, Reale Immobili, Reale Ites and Blue Assistance share the same commitment, each with its own experience, to working alongside the two insurance Companies, in order to offer the People who work in Reale Group and all Members/Policyholders and Clients an ever more meticulous and competent service.



"SEGUROS PARA LA VIDA REAL"

Reale Seguros, Reale Vida, Reale Igarsa, Reale Ites si concentrano sulla vita vera, quella di tutti i giorni, con i suoi piccoli e grandi problemi. Per questo offrono risposte mirate, personalizzate e, soprattutto, concrete.

"SEGUROS PARA LA VIDA REAL"

Reale Seguros, Reale Vida, Reale Igarsa and Reale Ites concentrate their efforts on real everyday life, complete with all its problems, big and small. Which is why they offer targeted, personalised and, most importantly, practical answers.





REALE
GROUP

Questa è la storia che ha portato alla nascita di Reale Group. Una storia che naturalmente il Gruppo vuole continuare a raccontare, questa volta tutta al futuro, aggiungendo altri capitoli da scrivere insieme a tutte le sue Persone.

This is the story of how Reale Group was born. A story that the Group naturally wants to continue to tell, this time all in the future tense, by adding new chapters to write together with its People.



All photos protected by copyright.
© Yann Arthus-Bertrand / Altitude

