

## COMUNICATO STAMPA

# PREMIO DEMATTÈ PRIVATE EQUITY OF THE YEAR: REALE GROUP E DIGITAL MAGICS RICEVONO UNA MENZIONE SPECIALE PER L'EXIT MONEYMOUR

Torino, 28 dicembre 2020 - Giunto alla sua diciassettesima edizione, il Premio Claudio Demattè Private Equity of the Year di AIFI, è stato assegnato dopo la selezione di 19 operazioni oggetto di disinvestimento, realizzate da 17 investitori tra agosto 2019 e luglio 2020. Menzione speciale per Reale Group e Digital Magics nella categoria Early Stage (investimento in capitale di rischio effettuato nelle prime fasi di vita di un'impresa, comprendente le operazioni di seed, start-up e later stage venture), per l'operazione Moneymour.

**Matteo Cattaneo, Chief Digital Innovation Officer di Reale Group**, ha commentato: *“Questo premio ci rende orgogliosi e ci dimostra ancora una volta il valore del percorso di crescita fatto insieme a Moneymour. Crediamo fortemente nel valore reciproco generato dalle iniziative di corporate venturing sia per operatori consolidati come Reale Group sia per le startup. In questo caso l'investimento ha consentito a Reale Group di arricchire ulteriormente competenze e conoscenze in ambito fintech e servizi di pagamento innovativi e a Moneymour di sviluppare e affinare il proprio modello di business, rendendola attrattiva agli occhi di uno dei principali attori a livello europeo nell'offerta di soluzioni di pagamento e acquisto”.*

*Reale Group è un Gruppo internazionale attivo in Italia, in Spagna e in Cile attraverso la Capogruppo – Società Reale Mutua di Assicurazioni, la più grande compagnia assicurativa italiana in forma di mutua e le sue controllate. Offre soluzioni e tutela a più di 4,6 milioni di clienti in campo assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi; con oltre 3.700 dipendenti tra Italia, Spagna e Cile, Reale Group evidenzia una solidità tra le più elevate del mercato, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II), calcolato secondo il Modello Interno Parziale di Gruppo, pari al 261,3% (Primo Semestre 2020). Reale Group al 30/06/2020 ha chiuso con utile pari a 95,6 milioni di euro, con una raccolta premi di 2,5 miliardi di euro, in decremento del 4,3% rispetto al periodo analogo del 2019.*

**Ufficio Stampa Reale Group** | [www.realegroup.eu](http://www.realegroup.eu) | [ufficiostampa@realegroup.eu](mailto:ufficiostampa@realegroup.eu)

Giulia Altea – 331 6338429 | Katia Rabbiolo – 3371468152