

Al fine di consolidare gli impegni sulle tematiche materiali rilevanti, Reale Group ha definito una Strategia di Sostenibilità che sviluppi obiettivi di medio-lungo termine e che includa nel contempo la Politica Ambientale come impegno del Gruppo alla minimizzazione dei propri impatti ambientali.

Dal 2016 al 2019, l'impegno di Reale Group si è concentrato anche sulla misurabilità dell'impatto delle proprie iniziative. A titolo di esempio:

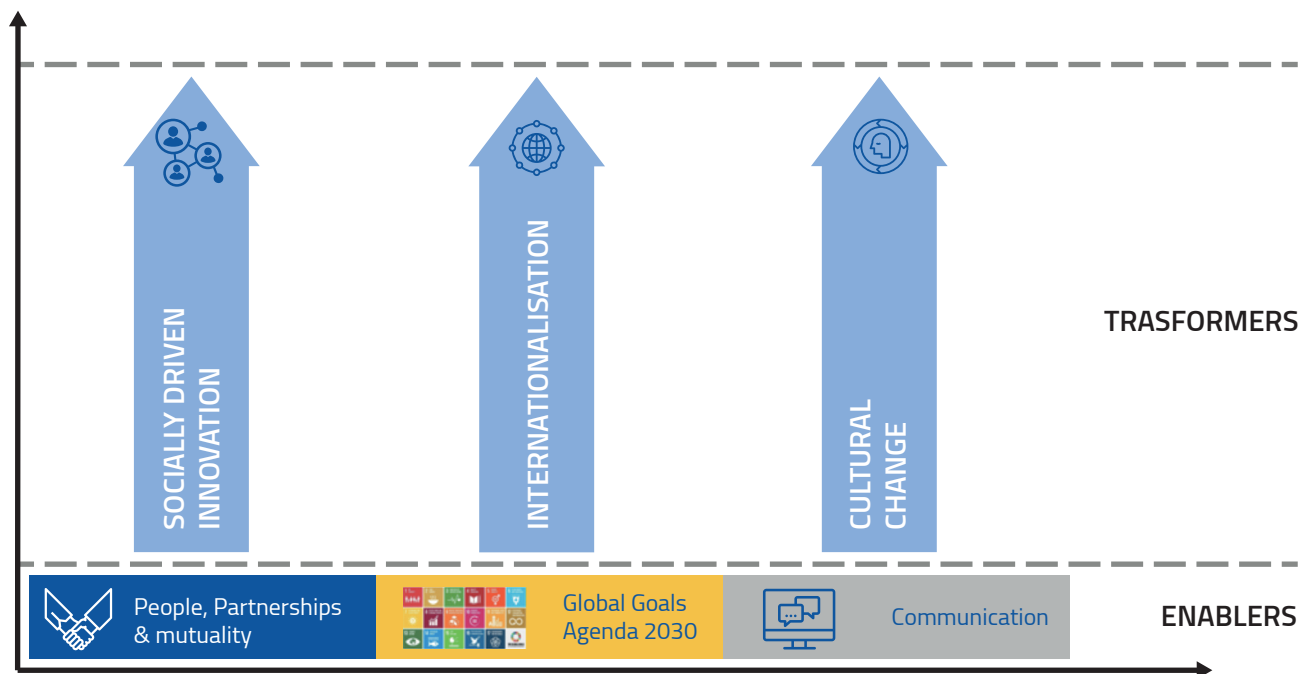


Reale Group opera in Italia, in Spagna e in Cile attraverso la Capogruppo – la Società Reale Mutua di Assicurazioni – e le sue controllate, rispondendo alle esigenze dei Soci/Assicurati e dei Clienti in tema di sicurezza e protezione dai rischi, di tutela sanitaria e assistenza, di garanzia previdenziale e risparmio, mantenendo altre attività anche nel settore bancario, nel campo immobiliare e nei servizi.

Reale Mutua, fedele ai propri principi mutualistici, ha da sempre agito con grande attenzione sia nei confronti del territorio in cui opera, sia nel rispetto delle esigenze dei diversi portatori di interesse. A fronte dei fattori esterni che condizionano il contesto:

- **Agenda 2030 delle Nazioni Unite;**
- **Regolamenti IVASS;**
- **Partecipazione a progetti di EURAPCO, AMICE;**
- **Obbligo di presentazione di Dichiarazione non finanziaria (DNF).**

I Pilastri su cui Reale Group lavorerà nel prossimo triennio saranno:



Reale Group si impegna a concorrere al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite; obiettivi individuati nell'ambito delle aree di interesse di Reale Foundation e delle attività con impatto ambientale ritenuto significativo dal Gruppo, in particolare:



- **Stakeholder interni**

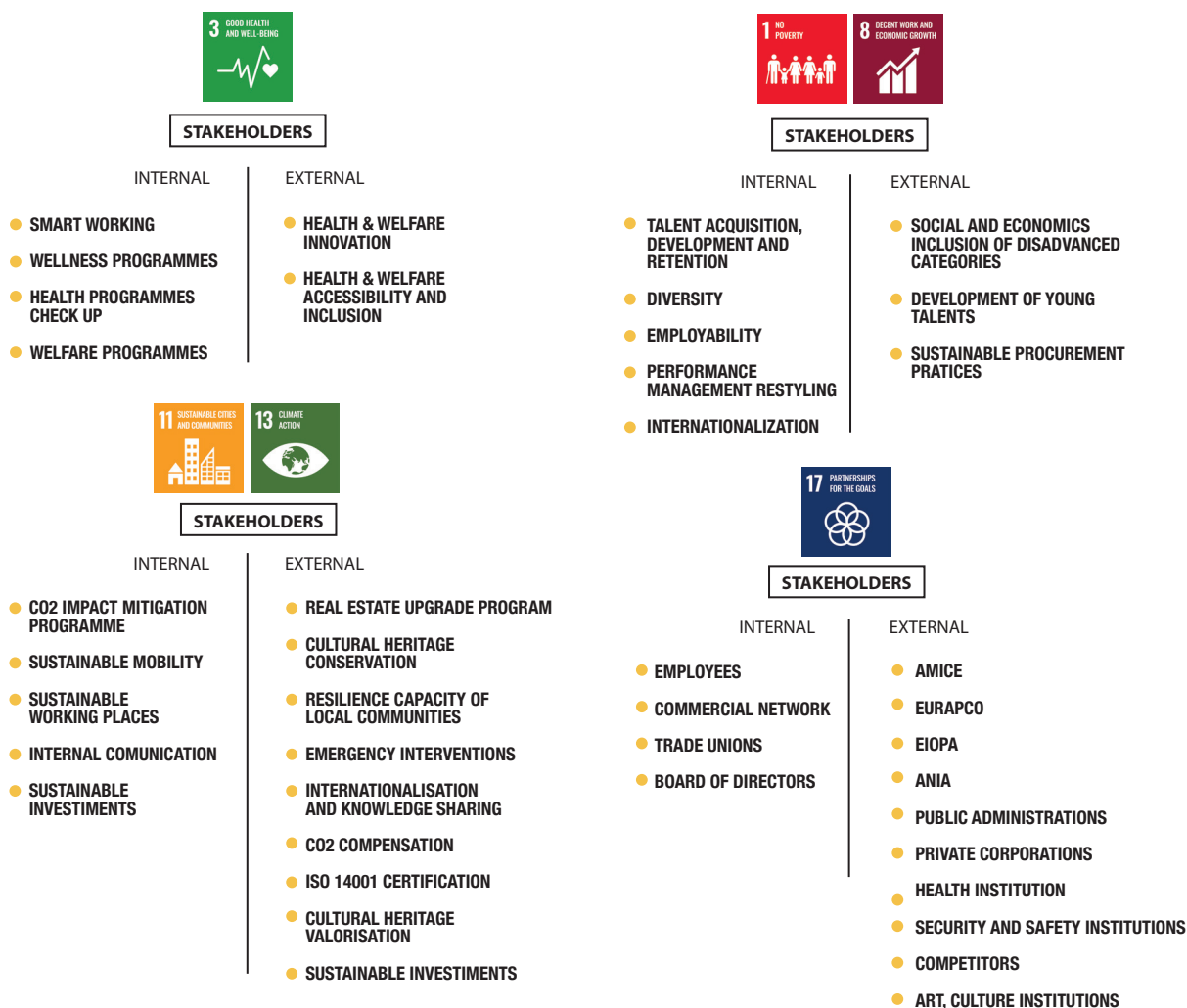
Dipendenti, Amministratori e Alta Direzione

- **Stakeholder esterni**

Soci/Assicurati – Clienti, Intermediari, Fornitori/Fiduciari, Azionisti, Collettività, Autorità pubbliche e di Vigilanza.



Reale Group sta sviluppando gli Obiettivi di sostenibilità individuati, con progetti rivolti agli stakeholder interni ed esterni:



Gli strumenti scelti da Reale Group per promuovere tali progetti comprendono:

- Reale Foundation, la Fondazione corporate di Reale Group, le cui attività progettuali sono principalmente rivolte alla gestione e prevenzione delle malattie croniche, all'integrazione socio-economica dei giovani appartenenti a categorie sociali deboli, e alla resilienza ai rischi generati da catastrofi naturali delle comunità nelle quali il Gruppo è presente ed opera. Reale Foundation lavora per tramite di un Comitato Operativo e di un Patronato composti da rappresentanti delle Imprese del Gruppo che hanno rispettivamente il ruolo di proporre e validare i programmi e i progetti. Vi è inoltre un Comitato Probitiviri, il cui ruolo è quello di assicurare l'allineamento delle attività di Reale Foundation ai principi etici e agli obiettivi di sostenibilità che guidano Reale Group;
- pubblicazione della Dichiarazione Consolidata di Carattere non finanziario (DNF), adottando per la rendicontazione i "Global Reporting Iniziative Sustainability Reporting Standards" (GRI);
- implementazione di un Sistema di Gestione Ambientale secondo la norma internazionale UNI EN ISO 14001, impegnandosi alla prevenzione dell'inquinamento, alla protezione dell'ambiente, al soddisfacimento dei propri obblighi di conformità e al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali;
- adozione di politiche di gestione dei rischi di natura ambientale e sociale, generati e subiti;
- adesione al United Nations Global Compact (UNGC), iniziativa delle Nazioni Unite nata per incoraggiare le aziende di tutto il mondo ad adottare politiche sostenibili e nel rispetto della responsabilità sociale d'impresa e per rendere pubblici i risultati delle azioni intraprese, approcciando secondo dieci principi nelle aree dei diritti umani, lavoro, sostenibilità ambientale e anti-corrruzione.

Torino, 9 ottobre 2019

